

Carreras Universitarias: ¿Merece la pena el sacrificio?

Esperanza Bausela Herreras
Universidad De León

ÁLVAREZ Madrigal, C. (2004). *Carreras Universitarias: ¿Merece la pena el sacrificio?* Madrid: Éride, 179.

Carlos Álvarez Madrigal es un joven que tras muchos años de esfuerzo y estudio, reflexiona con resignado humor sobre la función de la universidad y su experiencia laboral.

En esta obra se reflexiona sobre una serie de preguntas que deben hacernos pensar y reflexionar sobre los estudios universitarios: ¿Es la universidad una fábrica de parados?, ¿conviene reformar de una vez por todas los planes de estudio para adecuarlos a un mercado laboral en constante evolución? ¿, sería adecuado quizá renovar la mentalidad de tantos padres y recordarles que la universidad no es la única salida digna para sus hijos?.

A estas preguntas trata de dar respuesta el joven autor de esta obra. Un joven ingeniero que ve frustradas todas sus expectativas y comprueba que el esfuerzo de muchos años puede caer en un saco roto por culpa de un sistema mal diseñado y de la falta de entendimiento entre el mundo laboral y el empresarial.

A través de un personaje, llamado Joaquín, el autor de esta obra, va anali-

zando los diferentes problemas que atañen a los universitarios desde el día que llegan a la universidad hasta la toma de contacto con el mundo laboral.

Destacamos algunas de las reflexiones con las que finaliza el autor de esta obra. Así el autor se plantea si las estadísticas indican que un cierto número de titulados no llegan a realizar trabajos acordes con sus estudios, porque no se armoniza el flujo de entrada de alumnos a la universidad de forma que no quede un sector fuera de posibilidades de trabajar en lo que han estudiando. Destacar el desprestigio que da a una carrera universitaria el ver a muchos de sus titulados en paro o trabajando en oficios y profesiones totalmente ajenas a su formación. Y finalmente, como la universidad española parece estar asumiendo en una burbuja de conceptos teóricos que la impiden acercarse al mundo laboral. El autor insta a las universidades y a los empresarios a consensuar lo que unos ofrecen y lo que otros demandan, de manera que los recién titulados estén en condiciones óptimas de desempeñar los trabajos que el mercado laboral requiere. La última reflexión en relación a la inserción en el

mercado laboral de los titulados, siendo atribuido a un problema de comunicación entre la universidad y el mercado laboral.

El autor de esta obra valiente considera que la carrera no termina cuando se recibe el título, sino cuando se es capaz de desarrollar los trabajos que a esa titulación se le suponen como lógicos.

Gente con alto grado de cualificación, licenciados, diplomados e incluso doctores, los cuales invierten años de juventud, recursos, económicos, materiales y económicos, se vean incapaces de conseguir un trabajo que se ajuste a su formación y cualificación, quedando dichos trabajos reservados para unos pocos privilegiados, y para conseguirlos sea necesario simplemente tener suerte.

El «trabajo de buscar trabajo» es una las paradojas a las que se enfrentan muchos titulados (diplomados, licenciados y doctorados), es un tema común entre muchos jóvenes, debido a la precariedad laboral y a que los trabajos para toda la vida están reducidos sólo a funcionarios.

En esta obra se pone de relieve el tema de la orientación y transición sociolaboral de los jóvenes. Pero cómo abordar la orientación y transición de los jóvenes, las opciones e interrogantes asociados a tales opciones, pueden ser múltiples. Así la doctora Santana en la *Conferencia Internacional de Orientación, Inclusión Social y Desarrollo de la Carrera*, celebrada el pasado año en la ciudad de Coruña, nos presenta tres alternativas: (i) ¿Debemos orientar al alumnado hacia las ocupaciones con mayor demanda laboral?, (ii) ¿Debemos diagnosticar las aptitudes, intereses, personalidad y cuantas variables consideremos pertinentes para esta-

blecer un «consejo orientador» (a la antigua usanza) o (iii) ¿Debemos hacer un análisis de los puestos de trabajo, ubicando a los sujetos en los mismos, sobre la base del diagnóstico de sus capacidades, habilidades y características de personalidad?. Las opciones, según la doctora, no pueden ser diseñadas en el vacío. Los contextos sociales, políticos, económicos y educativos van a estar modulando la respuesta.

La doctora Santana, considera cómo en las actuales coordenadas socioeconómicas y políticas la transición a la vida activa no puede ser planteada como un mero ajuste entre la demanda de puestos de trabajo y la oferta pública y privada de empleos, han de ser tenidas en cuenta otras variables: (i) requisitos culturales: actitud positiva hacia el trabajo, conocimientos básicos para poder desenvolverse con normalidad en la sociedad.... (ii) Poseer los requisitos técnico-profesionales: conocimientos generales de un profesión y conocimientos específicos del puesto de trabajo. Y (iii) oportunidades reales de incorporarse al mercado laboral. Es probablemente en este aspecto en el que los jóvenes encuentran mayores dificultades, ya que esta fuera de su control. Como ya hemos señalado, se percibe que la planificación de los estudios está desligada de las necesidades y demandas del mundo del trabajo.

Con la creación del Espacio Europeo de Educación Superior, se pretende corregir esta tendencia y otorgar un carácter más profesionalizadora a la Educación Universitaria. La iniciativa del Espacio Europeo de Educación Superior cuenta, según señala Zambrana en el pasado congreso «La Universidad de la convergencia, una mirada crítica», celebrado en Segovia, como uno de sus pilares fundamentales, con la formación orientada a la adquisición de compe-

Carreras Universitarias: ¿Merece la pena el sacrificio?

tencias concretas, definidas por la academia, los profesionales y los empleados (*modelo Tunning*). Los requerimientos formativos del mercado quedan completos con tres mediadas, más: la especificidad, la interdisciplinariedad y adaptación formativa continua.

Esta obra es una herramienta que el autor recomienda leer los *estudiantes* antes de iniciar una carrera universitaria, con objeto de que se tenga una visión

objetiva de lo que se pueden encontrar a lo largo de los estudios, los problemas con los que se pueden encontrar. También va dirigida a los *profesores* y *gestores universitarios*, quienes deberían entender un poco más cómo son los estudiantes, cuales son sus inquietudes, qué fallos se pueden corregir, y finalmente a los *empresarios*, los cuales deben ser conscientes de cuales son las cualidades y formación de un recién titulado.

